

COMUNE DI CAMPEGINE
PROVINCIA DI REGGIO EMILIA

VERBALE DI DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE

N. 27 DEL 27/09/2016

OGGETTO:

INTERVENTI NEL SETTORE DEL COMMERCIO PER LA VALORIZZAZIONE E LA QUALIFICAZIONE DEI CENTRI COMMERCIALI NATURALI - ART. 10 L.R. 41/97. APPROVAZIONE CONVENZIONE CON I COMUNI DI CAMPEGINE, SANT'ILARIO D'ENZA E GATTATICO PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO "IL VIANDANTE RESISTENTE"

=====
L'anno DUEMILASEDICI addì VENTISETTE del mese di SETTEMBRE alle ore 21:00 nella Sala delle Adunanze, si è riunito il Consiglio Comunale in sessione Ordinaria – seduta Pubblica di prima convocazione.

Fatto l'appello nominale risultano:

<u>Cognome e Nome</u>	<u>Qualifica</u>	<u>Presenza</u>
CERVI PAOLO	Presidente	P
LASAGNI MARISA	Consigliere	P
RUOZI ANGELO	Consigliere	A
LASAGNI LIONELLO	Consigliere	P
ZANONI MIRCO	Consigliere	P
MORA ANGELA	Consigliere	P
LEPRE MIRKO	Consigliere	A
SACCANI CINZIA	Consigliere	P

Presenti: 6	Assenti: 2
-------------	------------

Sono altresì presenti gli Assessori esterni Arata Luigi, Catellani Gianluca.

Con l'assistenza del Vice Segretario Comunale Fava Dott.sa Germana.

Il Sig. Paolo Cervi, nella sua qualità di Sindaco assume la Presidenza e constatato per appello nominale la presenza del numero legale, dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto su indicato.

Vengono designati a fungere da scrutatori i Sigg. MORA ANGELA, SACCANI CINZIA

- OMISSIS

IL CONSIGLIO COMUNALE

VISTE:

- la L.R. 05.07.1999 n. 14 “Norme per la disciplina del commercio in sede fissa in attuazione del D.Lgs 31.03.1998 n.114” ed in particolare l’art. 8 il quale prevede che i Comuni approvino progetti di valorizzazione commerciale di aree urbane, al fine di promuovere il rilancio e la qualificazione dell’assetto commerciale dei centri storici e delle aree di servizio consolidate;
- la L.R. 10.12.1997 n.41 ad oggetto “Interventi nel settore del commercio per la valorizzazione e la qualificazione delle imprese minori della rete distributiva – abrogazione della L.R. 7 Dicembre 1994 n. 49” e s.s.m.i. con la quale la Regione ha previsto, al fine di favorire la razionale evoluzione e lo sviluppo della rete distributiva regionale, la concessione di contributi a favore di progetti di riqualificazione e valorizzazione commerciale nonché programmi di intervento locali per la promozione ed attivazione dei “Centri commerciali naturali” intesi come centri urbanizzati a vocazione commerciale volti alla rigenerazione ed al rinnovo commerciale di aree urbane centrali, di aree periferiche, di centri urbani minori e di frazioni con l’obiettivo di attivare processi di rilancio socio economico attraverso opere di miglioramento del contesto fisico e di formazione di partnership pubblico-privato per la promozione dell’area oggetto di intervento;

DATO ATTO che:

- La Regione Emilia Romagna ha avviato - in attuazione dell’art. 3, come 3 lett. a) della suddetta L.R. 41/97 e s.s.m.i. - la procedura per l’assegnazione dei contributi ai Comuni che intendono realizzare progetti speciali di Centri commerciali naturali individuati con modalità concertative tra Comuni, Province e la stessa Regione;
- l’Amministrazione Provinciale di Reggio Emilia, Ente al quale è stato affidato il compito di concertazione, ha invitato - con propria Nota protocollo n. 14787/1.16 del 20.06.2016 - i Comuni interessati a presentare, anche in forma associata, una pre-candidatura entro e non oltre il 05.07.2016;
- le Amministrazioni Comunali di Campegine, Sant’Ilario d’Enza e Gattatico hanno provveduto a proporre alla Regione Emilia Romagna, sia per il percorso di fusione intrapreso che per i fattori territoriali già condivisi, la propria candidatura tramite la presentazione di uno specifico progetto di valorizzazione dei centri commerciali naturali denominato “Il Viandante resistente” consistente in una azione di promozione e marketing territoriale per far conoscere, tramite la realizzazione di un percorso turistico il “Circuito dell’acqua e della Resistenza” gli aspetti culturali, ambientali e storici dei tre Comuni nonché le attività imprenditoriali del commercio e dell’artigianato di servizio presenti;
- la Giunta Regionale con proprio atto n. 1332 del 01.08.2016 ad oggetto “Criteri, termini e modalità di presentazione per l’anno 2016 dei progetti di valorizzazione di aree commerciali da parte di Enti Locali individuati a seguito di concertazione territoriale condivisa (L.R. 41/97 art. 10) – Approvazione schema di convenzione” ha ricompreso fra i territori destinatari delle risorse assegnabili anche i Comuni di Campegine, Sant’Ilario d’Enza e Gattatico riconoscendo un importo di € 30.000,00 per la realizzazione del progetto condiviso;

RILEVATO che la suddetta Delibera regionale stabilisce quanto segue:

- i progetti devono essere inviati alla Regione entro il 30 settembre 2016;
- sono ammissibili le iniziative la cui realizzazione effettiva delle attività progettuali ed il relativo sostenimento delle spese decorrono dal 1 Gennaio 2017;
- i contributi sono concessi negli importi risultanti dagli accordi concertativi e gli Enti locali beneficiari devono cofinanziare i relativi progetti nella misura minima del 20% del contributo regionale;
- la presentazione della domanda di partecipazione, in caso di progetto condiviso tra più Enti Locali associati, deve avvenire attraverso un Ente capofila che opera anche per conto degli Enti mandanti individuato con apposita Convenzione da stipularsi tra gli Enti Locali partecipanti alla progettualità condivisa;
- i progetti devono essere completati entro 18 mesi, salvo concessione proroga per un periodo non superiore a 4 mesi, dalla data di apposizione della firma digitale da parte della Regione Emilia Romagna come ultimo firmatario della Convenzione da stipularsi tra soggetto beneficiario e Regione stessa;

VISTI:

- la relazione descrittiva del progetto riportante in modo dettagliato le singole azioni di intervento, gli obiettivi, le tempistiche di realizzazione, le spese previste distinte per singole azioni, condivisa con le Associazioni di categorie territoriale del commercio ed artigianato di servizio;
 - lo schema di Convenzione da stipularsi tra i Comuni di Campegine, Sant'Ilario d'Enza e Gattatico per la realizzazione del progetto di valorizzazione e gestione condivisa dei Centri Commerciali Naturali denominato "Il Viandante Resistente";
- allegati alla presente quale parte integrante e sostanziale;

CONSIDERATO che la promozione e la valorizzazione delle aree urbane centrali, dei centri storici e delle aree a forte vocazione commerciale sono, oltre che obiettivi comuni delle tre Amministrazioni, elementi fondamentali per lo sviluppo economico, culturale e turistico del territorio e che le attività commerciali hanno un ruolo primario nel favorire tale sviluppo;

RITENUTO pertanto necessario, al fine di presentare domanda di partecipazione all'assegnazione del finanziamento, aderire al progetto e procedere con la stipula della Convenzione tra i Comuni coinvolti nel progetto;

DATO ATTO che:

- le tre Amministrazioni Comunali hanno convenuto di conferire le funzioni di Ente capofila al Comune di Campegine, delegato pertanto a compiere tutte le azioni necessarie per la presentazione della domanda di partecipazione all'assegnazione del contributo regionale ed, in caso di ammissione, attività di concertazione con i soggetti coinvolti nella realizzazione del progetto, compresa la sottoscrizione delle Convenzioni con le Associazioni di categoria territoriali maggiormente rappresentative del commercio ed artigianato di servizio e la Regione Emilia Romagna;
- per la realizzazione del progetto, così come meglio specificato nella relazione descrittiva allegata, si prevede una spesa complessiva pari ad € 36.000,00;
- la copertura finanziaria dei costi da sostenere, in caso di ammissione del progetto da parte della Regione Emilia Romagna, è la seguente:
 - Contributo regionale € 30.000,00
 - Co-finanziamento da parte degli Enti beneficiari stabilito nella misura minima del 20% € 6.000,00

- il contributo pari ad € 30.000,00, nel caso in cui la Regione ammetta il progetto a finanziamento, verrà introitato dal Comune capofila a cui competerà l'assunzione degli impegni di spesa in nome e per conto dei Comuni sottoscrittori della Convenzione;
- la quota di co-finanziamento è suddivisa tra i tre Comuni secondo le percentuali sotto riportate:
25% Comune di Campegine
50% Comune di Sant'Ilario d'Enza
25% Comune di Gattatico;
- La quota a carico di questa Amministrazione ammontante ad € 1.500,00 è ricompreso all'interno del Bilancio triennale 2016-2018, annualità anno 2017;

CONSIDERATO che trattasi di nuovo progetto non previsto nel Bilancio di Previsione 2016/2018 si rende necessario procedere ad una variazione per l'intero progetto relativa all'annualità 2017 come segue:

ENTRATE

Anno Comp.	Capitolo	STANZ. INIZ.	VARIAZ.	Totale	Var.Cassa
2017	20101.02.016600 - CAP 166 -CONCORSO DELLA R.E.R. PER LA VALORIZZAZIONE DEI CENTRI COMMERCIALI NATURALI. L.R. 41/97 ART. 10 - PROGETTO "IL VIANDANTE RESISITENTE"	-	30.000,00	30.000,00	0
2017	20101.02.016700 - CAP 167- QUOTA PARTE DEI COMUNI DI CAMPEGINE, SANT'ILARIO E GATTATICO PER LA VALORIZZAZIONE DEI CENTRI COMMERCIALI NATURALI. L.R. 41/97 ART. 10 - PROGETTO "IL VIANDANTE RESISITENTE"	-	6.000,00	6.000,00	0
	TOTALE		36.000,00	36.000,00	

USCITE

Anno Comp.	Capitolo	STANZ. INIZ.	VARIAZ.	Totale	Var.Cassa
2017	14021.03.124100 - CAP 1241 -SPESE PER VALORIZZAZIONE DEI CENTRI COMMERCIALI NATURALI. L.R. 41/97 ART. 10 - PROGETTO "IL VIANDANTE RESISITENTE"	-	36.000,00	36.000,00	0
	TOTALE		36.000,00	36.000,00	0

Dato atto che, con la presente variazione del bilancio di previsione 2016-2017-2018, vengono rispettate le disposizioni riguardanti gli equilibri di bilancio ed il pareggio di bilancio;

Dato atto che sulla proposta di variazione del Bilancio 2016-2017-2018 ha espresso parere favorevole il Revisore contabile;

VISTI i pareri di regolarità tecnica e il parere di regolarità contabile espressi, rispettivamente, dal Responsabile del servizio interessato e dal Responsabile del servizio finanziario, ai sensi dell'art. 49 del D. Lgs. n. 267/2000 così come riscritto dall'art. 3, comma 1 lett. b), del D.L. n. 174/2012;

Con la seguente votazione:

- Consiglieri presenti e votanti n. 6
 - Voti favorevoli n. 6
 - Voti contrari zero
 - Astenuti zero
- espressi nelle forme di legge;

DELIBERA

per i motivi indicati in premessa, di:

1. aderire al progetto "Il Viandante Resistente" come meglio specificato nella relazione descrittiva che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. approvare lo schema Convenzione per la realizzazione del progetto di valorizzazione e gestione condivisa dei Centri Commerciali Naturali denominato "Il Viandante Resistente", allegata al presente atto quale parte integrante e sostanziale;
3. dare atto che:
 - come previsto nella suddetta Convenzione il Comune di Campegine è delegato, quale Ente capofila, a compiere tutte le azioni necessarie per la presentazione e la realizzazione del progetto, compresa la sottoscrizione delle Convenzioni con le Associazioni di categoria territoriali maggiormente rappresentative del commercio e dell'artigianato di servizio e la Regione Emilia Romagna;
 - la quota di partecipazione a carico di questa Amministrazione ammontante ad € 1.500,00 è ricompresa all'interno del Bilancio triennale 2016-2018, annualità anno 2017;
4. di procedere ad apportare al Bilancio di Previsione 2016/2018 una variazione per l'intero progetto relativa all'annualità 2017 come segue:

ENTRATE

Anno Comp.	Capitolo	STANZ. INIZ.	VARIAZ.	Totale	Var.Cassa
2017	20101.02.016600 - CAP 166 -CONCORSO DELLA R.E.R. PER LA VALORIZZAZIONE DEI CENTRI COMMERCIALI NATURALI. L.R. 41/97 ART. 10 - PROGETTO "IL VIANDANTE RESISITENTE"	-	30.000,00	30.000,00	0
2017	20101.02.016700 - CAP 167- QUOTA PARTE DEI COMUNI DI CAMPEGINE, SANT'ILARIO E GATTATICO PER LA VALORIZZAZIONE DEI CENTRI COMMERCIALI NATURALI. L.R. 41/97 ART. 10 - PROGETTO "IL VIANDANTE RESISITENTE"	-	6.000,00	6.000,00	0
	TOTALE		36.000,00	36.000,00	

USCITE

Anno Comp.	Capitolo	STANZ. INIZ.	VARIAZ.	Totale	Var.Cassa
2017	14021.03.124100 - CAP 1241 -SPESE PER VALORIZZAZIONE DEI CENTRI COMMERCIALI NATURALI. L.R. 41/97 ART. 10 - PROGETTO "IL VIANDANTE RESISITENTE"	-	36.000,00	36.000,00	0
	TOTALE		36.000,00	36.000,00	0

dando atto che:

- con la presente variazione del Bilancio di previsione 2016-2017-2018, vengono rispettate le disposizioni riguardanti gli equilibri di bilancio ed il pareggio del Bilancio ;
- sulla proposta di variazione del Bilancio 2016-2017-2018 ha espresso parere favorevole il Revisore contabile;

Dopo di che, stante l'urgenza di procedere con la sottoscrizione della Convenzione al fine di consentire il rispetto dei termini per la presentazione della domanda di ammissione a contributo alla Regione Emilia Romagna;

IL CONSIGLIO COMUNALE

Con la seguente votazione

- Voti favorevoli n. 6
 - Voti contrari zero
 - Astenuti zero
- espressi nelle forme di legge;

D E L I B E R A

- di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile ai sensi art.134 comma 4 del D.Lgs n. 267/2000.

Letto, confermato e sottoscritto a norma di legge

Il Sindaco
Paolo Cervi

Il Vice Segretario Comunale
Fava Dott.sa Germana



Comune di Campegine

Provincia di Reggio nell'Emilia

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE

N. 35 DEL 23/09/2016

OGGETTO: INTERVENTI NEL SETTORE DEL COMMERCIO PER LA VALORIZZAZIONE E LA QUALIFICAZIONE DEI CENTRI COMMERCIALI NATURALI - ART. 10 L.R. 41/97. APPROVAZIONE CONVENZIONE CON I COMUNI DI CAMPEGINE, SANT'ILARIO D'ENZA E GATTATICO PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO "IL VIANDANTE RESISTENTE"

Si esprime Parere Favorevole di regolarità tecnica ai sensi dell'art. 49, comma 1 del D.Lgs. 18 Agosto 2000 n. 267, così come modificato dall'art. 3, comma 1, lett. B) del D.L. 174/2012

Motivazioni/Annotazioni:

Campegine lì, 23/09/2016

Responsabile

**III SETTORE: ASSETTO
TERRITORIALE-AMBIENTE-
PATRIMONIO**

UBALDI STEFANO / ArubaPEC S.p.A.



Comune di Campegine

Provincia di Reggio nell'Emilia

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE

N. 35 DEL 23/09/2016

OGGETTO: INTERVENTI NEL SETTORE DEL COMMERCIO PER LA VALORIZZAZIONE E LA QUALIFICAZIONE DEI CENTRI COMMERCIALI NATURALI - ART. 10 L.R. 41/97. APPROVAZIONE CONVENZIONE CON I COMUNI DI CAMPEGINE, SANT'ILARIO D'ENZA E GATTATICO PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO "IL VIANDANTE RESISTENTE"

Si esprime Parere Favorevole di regolarità contabile ai sensi dell'art. 49, comma 1 del D.Lgs. 18 Agosto 2000 n. 267, così come modificato dall'art. 3, comma 1, lett. B) del D.L. 174/2012

Annotazioni:

Campegine lì, 23/09/2016

**IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
FINANZIARIO**

FAVA GERMANA / Postecom S.p.A.

COMUNE DI CAMPEGINE
PROVINCIA DI REGGIO EMILIA

PUBBLICAZIONE

Si attesta che la deliberazione n. 27 del 27/09/2016 è stata pubblicata in data odierna all'Albo Pretorio comunale on-line e vi rimarrà per 15 giorni consecutivi ai sensi dall'art. 124, 1° comma, D. Lgs. N. 267 del 18.08.2000.

Campegine, li 10/10/2016

IL SEGRETARIO COMUNALE
PELOSI ANNA MARIA / Postecom

S.p.A.

Dichiarata immediatamente eseguibile con le modalità previste dal 4° comma dell'art. 134 del D.Lgs. n.267/2000.

Campegine, li 27/09/2016

IL SEGRETARIO COMUNALE
PELOSI ANNA MARIA / Postecom

S.p.A.

La presente deliberazione, non soggetta al controllo preventivo di legittimità, è affissa all'albo pretorio on-line del Comune di Campegine per la pubblicazione dal 10/10/2016 al 25/10/2016 è divenuta ESECUTIVA il 27/09/2016 ai sensi del 3° comma dell'art. 134 del D.Lgs. 18-08-00 n.267.

Campegine, li 10/10/2016

IL SEGRETARIO COMUNALE
PELOSI ANNA MARIA / Postecom

S.p.A.



Comune di Campegine



Comune di Sant'Ilario d'Enza



Comune di Gattatico

**PROGETTO DI VALORIZZAZIONE E GESTIONE CONDIVISA DEI CENTRI
COMMERCIALI NATURALI LUNGO IL PERCORSO DELL' ANTIFASCISMO**

“IL VIANDANTE RESISTENTE”

L.R. 41/97 – Art. 10

RELAZIONE DESCRITTIVA DI PROGETTO

SOMMARIO

1. Descrizione dettagliata del contesto di riferimento e caratteristiche dell'area oggetto di intervento e motivazione dell'intervento proposto
2. Definizione della governance dell'area di riferimento
3. Obiettivi generali dell'intervento e risultati attesi
4. Descrizione dettagliata delle azioni progettuali previste
5. Il sistema di monitoraggio con l'indicazione, in relazione agli obiettivi, dei risultati attesi, dei relativi indicatori, delle modalità e tempi di misurazione
6. Riepilogo delle risorse necessarie per la realizzazione delle singole azioni progettuali previste

1. Descrizione dettagliata del contesto di riferimento e caratteristiche dell'area oggetto di intervento e motivazione dell'intervento proposto

L'area di intervento su cui si sviluppa il progetto è costituita dai territori dei Comuni di Campegine, Sant'Ilario d'Enza e Gattatico in quanto oltre al percorso di fusione intrapreso che ha portato subito i tre Comuni a lavorare in sinergia, esistono fattori territoriali già condivisi.

In particolare il progetto si localizza lungo il tracciato che si snoda sul perimetro delimitato dai confini geografici dei tre Comuni, all'interno del quale si evidenziano percorsi ciclabili, naturalistici e storici legati al periodo dell'antifascismo e della Resistenza, nonché caratterizzati dall'elemento "acqua", a partire dalla presenza importante del torrente Enza e sue canalizzazioni che, nel corso dei secoli, hanno permesso l'insediamento di realtà agricole alcune delle quali divenute dimore storiche (Pantaro di sopra, Pantaro di sotto, Corte Ortalli) pertanto di interesse culturale per tutto il territorio di riferimento nonché altri monumenti di importanza storica rilevante (per es. La Pieve romanica di Gattatico).

Si tratta di un'area con una popolazione residenziale di circa 22.000 abitanti collocata in una zona strategica con elevati potenziali di spendibilità commerciale e turistica. A tal fine si cita ad esempio la presenza della stazione di Sant'Ilario d'Enza che corre lungo l'asse ferroviario Milano-Bologna, di un importante casello autostradale (uscita A1 Terre di Canossa), la collocazione strategica tra due capoluoghi di Provincia (Reggio Emilia e Parma), la relativa vicinanza ai percorsi turistici delle Terre Matildiche, la presenza dell'Istituto Cervi quale importante baricentro di riferimento per la ricerca storica e ambientale. Consideriamo altresì la presenza dei Fontanili di Corte Valle Re, Riserva Naturale Orientata dotata di un suo centro visite.

All'interno di questa area si trovano i centri e le frazioni dei tre Comuni interessati dove hanno sede realtà commerciali, artigianali che offrono un servizio alla popolazione residente ma che possono costituire altresì attrattività anche per i non residenti, si pensi per esempio ai ristoranti, alle gastronomie ed alle altre offerte nel settore alimentare tipico del nostro territorio.

I dati che, dal punto di vista commerciale, caratterizzano il territorio dei tre Comuni in rapporto alla popolazione residente sono i seguenti:

Comune di Campegine

Dati	Comune		Centro storico	
Popolazione residente al 31/12/2015	Residenti 5029		Residenti //	
	N.	superficie vendita	N.	superficie vendita
Esercizi commerciali alimentari (alimentari + misti)	13	419	0	
Esercizi commerciali non alimentari	37	1703	0	
Totale esercizi commerciali	50	2122	0	/
Medie e grandi superfici (totale)	3	1225	0	/
Pubblici esercizi	22	2233	0	/

Comune di Sant'Ilario d'Enza

Dati	Comune		Centro storico	
Popolazione residente al 31/12/2015	Residenti 11205		Residenti 111	
	N.	superficie vendita	N.	superficie vendita
Esercizi commerciali alimentari (alimentari + misti)	36	1888	9	528
Esercizi commerciali non alimentari	82	4192	14	729
Totale esercizi commerciali	118	6080	23	1257
Medie e grandi superfici (totale)	18	16102	0	/
Pubblici esercizi	32	3183	5	403

Comune di Gattatico

Dati	Comune		Centro storico	
Popolazione residente al 31/12/2015	Residenti 5837		Residenti //	
	N.	superficie vendita	N.	superficie vendita
Esercizi commerciali alimentari (alimentari + misti)	4	661	0	
Esercizi commerciali non alimentari	19	793	0	
Totale esercizi commerciali	23	1454	0	/
Medie e grandi superfici (totale)	5	3479	0	/
Pubblici esercizi	14	1735	0	/

Da tempo in ciascun Comune si sono intraprese iniziative di valorizzazione commerciale quali: definizione delle aree di attività di Centro Commerciale Naturale, costituzione di A.T.I. (Associazioni Temporanee di Imprese) tra i soggetti operanti nei tessuti commerciali comunali, promozione degli stessi.

Questo rappresenta sicuramente un punto di forza che giustifica lo sforzo per rivitalizzare e potenziare la rete commerciale dell'intero territorio ed è proprio in tale ottica che le tre Amministrazioni Comunali ritengono fondamentale promuovere un processo di riqualificazione di "immagine" tramite un'azione condivisa di marketing territoriale per incrementare i flussi turistici nonché la competitività e l'attrazione delle realtà produttive presenti.

2. Definizione della governance dell'area di riferimento

La strategia prevede la promozione di una logica che concepisca il territorio dei tre Comuni ed i diversi soggetti pubblici e privati che in essi operano (Associazioni di categoria maggiormente rappresentati del commercio e dell'artigianato di servizio, operatori commerciali) come un "sistema" contribuendo a favorire il dialogo, la condivisione di obiettivi comuni, la creazione di spazi di confronto ed il coordinamento di politiche ed interventi, in particolare favorendo l'integrazione tra settore commerciale e turistico.

Il laboratorio di progettazione (governance) sarà pertanto così composto:

- Assessori alle Attività Produttive delle tre Amministrazioni Comunali e/o da un loro delegato;
- Rappresentanti delle Associazioni territoriali di categoria maggiormente rappresentative del commercio ed artigianato di servizio (Confcommercio, Confesercenti, Cna, Lapam).

Le principali funzioni che il laboratorio avrà sono le seguenti:

- coordinare e dare organicità agli interventi previsti nel progetto definendo per ogni azione le linee guida organizzative per la realizzazione delle stesse;
- promuovere momenti di confronto con i diversi soggetti interessati (operatori commerciali) per condividere il percorso attuativo del progetto;
- monitorare costantemente lo stato di attuazione del progetto ed apportare le opportune modifiche di intervento per garantire il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Il Comune di Campegine, quale Ente capofila, assume la responsabilità della gestione delle risorse e di coordinamento delle attività mettendo a sintesi il ruolo propositivo ed il lavoro di concertazione da svolgere con tutti i soggetti coinvolti.

3. Obiettivi generali dell'intervento e risultati attesi

L'obiettivo principale che le tre Amministrazioni Comunali intendono perseguire è un rafforzamento della collaborazione tra gli Enti,, le Associazioni di categoria e gli operatori commerciali al fine di:

- valorizzare l'intero territorio tramite la realizzazione di un percorso turistico condiviso denominato "Circuito dell'acqua e della Resistenza" e far così conoscere gli aspetti culturali, ambientali e storici del medesimo nonché le attività imprenditoriali del commercio ed artigianato di servizio presenti;
- rivitalizzare i centri commerciali naturali con nuovi format di attività promozionali;
- programmare una periodica formazione volta ad arricchire le competenze professionali degli operatori del settore commerciale;
- coordinare e sviluppare iniziative itineranti che siano di richiamo sia da parte dei soggetti residenti che dei non residenti.

4. Descrizione dettagliata delle azioni progettuali previste

Per il raggiungimento degli obiettivi fissati le azioni progettuali previste si articoleranno come segue:

1. Governance condivisa

1.1 Cabina di regia

In una logica di partnership pubblico/privato per lo sviluppo del commercio si ritiene fondamentale l'organizzazione di una cabina di regia intercomunale con i rappresentanti delle Amministrazioni Comunali e le Associazioni di categoria territoriali per l'attivazione e la definizione delle singole azioni progettuali.

1.2. Monitoraggio e diffusione dei risultati

Parte importante del progetto è la predisposizione di un sistema di monitoraggio dei risultati quale strumento capace di valutare, sulla base di analisi e rilevamento di adeguati indicatori, la qualità e l'efficacia delle strategie operative ed in grado di sostituire gli interventi inefficaci con azioni adeguate alle particolari nuove esigenze.

Le attività di monitoraggio devono riguardare le attese ed i comportamenti dei consumatori e degli operatori nonché la verifica dei risultati delle diverse azioni intraprese.

Devono inoltre essere definite le modalità di diffusione dei risultati fra gli operatori e gli altri portatori di interesse.

Costo previsto	1.2 € 3.000,00
Tempistica	entro il 2017

2. Operazione di marketing

Promozione del territorio tramite la creazione di:

- a) un sito web territoriale, di un App in collegamento con i siti istituzionali dei tre Comuni ed introduzione collegamenti delle singole realtà imprenditoriali del commercio e artigianato di servizio per una visibilità on-line;
- b) un logo grafico comune per il riconoscimento unitario del territorio da spendersi in tutta la promozione pubblicitaria coinvolgendo per la progettazione grafica e la sua realizzazione l'Istituto Silvio d'Arzo di Sant'Ilario d'Enza;
- c) campagna pubblicitaria coordinata con vetrofanie con il logo dell'applicazione ed un QR code con cui scaricare il software negli esercizi commerciali ed artigianato di servizio e con cartelli sul percorso nei tre Comuni che informino sull'iniziativa ed invitino a scaricare l'applicazione grazie ad un QR code o tramite store.

Costo previsto	€ 27.000,00 (comprensivo di IVA)
Tempistica	entro il 2017

3. Iniziative sovracomunali

Definizione di un calendario sovracomunale delle iniziative al fine di presentarsi all'utenza in modo coordinato evitando sovrapposizioni ed istituzione di nuovi eventi itineranti che possano convogliare in tutto il territorio flussi turistici anche dai Comuni capoluogo vicini

Costo previsto	€ 4.000,00
Tempistica	entro il 2017

4. Formazione operatori del settore

Azioni di coinvolgimento e formazione degli operatori commerciali sugli obiettivi del progetto e sui nuovi strumenti che possono favorire lo sviluppo e l'innovazione delle attività economiche. Per questo si ritiene di fondamentale importanza realizzare una serie di seminari su tematiche specifiche (azioni di sistema, esempi di progetti realizzati da operatori economici in altri contesti, ecc.) per informare e formare gli operatori su possibili nuove iniziative realizzabili sia come singolo punto sia come insieme di attività economiche:

Costo previsto	€ 2.000,00
Tempistica	entro il 2017

4. Il sistema di monitoraggio con l'indicazione, in relazione agli obiettivi, dei risultati attesi, dei relativi indicatori, delle modalità e tempi di misurazione

Le azioni previste per la realizzazione del progetto saranno interessate da un costante monitoraggio da parte del "Laboratorio di progettazione" di cui al precedente punto 2.

Questo monitoraggio avverrà con le seguenti modalità:

Fase	Descrizione	Indicatore	Prodotto finale
1	Laboratorio di progettazione partecipata	Tempo (rispetto del cronoprogramma di progetto) e di processo (rispetto delle fasi e verifica del prodotto finale)	Programma operativo per definire le linee guida per ogni azioni.
2	Marketing territoriale	Tempo (rispetto del cronoprogramma di progetto) e di processo (rispetto delle fasi e verifica del prodotto finale)	Realizzazione sito web, logo grafico comune, campagna pubblicitaria
3	Iniziative sovracomunali	Tempo (rispetto del cronoprogramma di progetto) e di processo (rispetto delle fasi e verifica del prodotto finale)	Realizzazione di un calendario unico degli eventi ed organizzazione di nuove iniziative sovracomunali
4	Formazione operatori del settore	Tempo (rispetto del cronoprogramma di progetto) e di processo (rispetto delle fasi e verifica del prodotto finale)	Realizzazione seminari tematici per operatori

5. Riepilogo delle risorse necessarie per la realizzazione delle singole azioni progettuali previste

Per attuare le azioni ipotizzate si prevede una spesa complessiva pari ad € 36.000,00, così suddivisa:

Azioni	Importo (IVA esclusa)	Totale
1 – Governance condivisa (1.2)	€ 2.459,02	€ 3.000,00
2 – Marketing territoriale	€ 22.131,15	€ 27.000,00
3 – Iniziative sovracomunali	€ 3.278,68	€ 4.000,00
4 - Formazione operatori del settore	€ 1,639,34	€ 2.000,00
Totale costo progetto		€ 36.000,00

Copertura finanziaria	Importo
Contributo Regione Emilia Romagna	€ 30.000,00
Co-finanziamento:	
Comune di Campegine € 1.500,00	
Comune di Sant’Ilario d’Enza € 3.000,00	
Comune di Gattatico € 1.500,00	€ 6.000,00
Totale	€ 36.000,00

_____, li

Il Legale Rappresentante

**CONVENZIONE TRA I COMUNI DI CAMPEGINE, SANT'ILARIO D'ENZA E
GATTATICO PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO DI VALORIZZAZIONE E
GESTIONE CONDIVISA DEI CENTRI COMMERCIALI NATURALI
- ART. 10 L.R. n. 41/1997 -
“IL VIANDANTE RESISTENTE”**

L'anno duemilasedici, il giorno _____ del mese di Settembre, con la presente scrittura privata da valere per ogni conseguente effetto di legge,

FRA

- Il Comune di Campegine, con sede a Campegine (RE) in P.zza Caduti del Macinato n. 1 – C.F. 80000690356, rappresentato dal Sindaco pro-tempore Sig. Paolo Cervi, in esecuzione della Delibera C.C. n. ____ del _____
- Il Comune di Sant'Ilario d'Enza, con sede a Sant'Ilario d'Enza (RE) in Via Roma n. 84 – C.F. 00141530352, rappresentato dal Sindaco pro-tempore Sig. Marcello Moretti, in esecuzione della Delibera C.C. n. ____ del _____
- Il Comune di Gattatico, con sede a Gattatico in Piazza.....– C.F. 00473350353 , rappresentato dal Sindaco pro-tempore Sig. Gianni Maiola, in esecuzione della Delibera C.C. n. ____ del _____

PREMESSO CHE

- La Regione Emilia Romagna ha avviato - in attuazione dell'art. 3, come 3 lett. a) della L.R. 41/97 e s.s.m.i. - la procedura per l'assegnazione dei contributi ai Comuni che intendono realizzare progetti speciali di Centri commerciali naturali individuati con modalità concertative tra Comuni, Province e la stessa Regione;
- l'Amministrazione Provinciale di Reggio Emilia, Ente al quale è stato affidato il compito di concertazione, ha invitato - con propria Nota protocollo n. 14787/1.16 del 20.06.2016 - i Comuni interessati a presentare, anche in forma associata, una pre-candidatura entro e non oltre il 05.07.2016;
- le Amministrazioni Comunali di Campegine, Sant'Ilario d'Enza e Gattatico hanno provveduto a proporre alla Regione Emilia Romagna la propria candidatura tramite la presentazione di uno specifico progetto di valorizzazione dei centri commerciali naturali denominato “Il Viandante resistente” consistente in una azione di promozione e marketing territoriale per far conoscere, tramite la realizzazione di un percorso turistico il “Circuito dell'acqua e della Resistenza” gli aspetti culturali, ambientali e storici dei tre Comuni nonché le attività imprenditoriali del commercio e dell'artigianato di servizio presenti;
- la Giunta Regionale con proprio atto n. 1332 del 01.08.2016 ad oggetto “Criteri, termini e modalità di presentazione per l'anno 2016 dei progetti di valorizzazione di aree commerciali da parte di Enti locali individuati a seguito di concertazione territoriale condivisa (L.R. 41/97 – Art. 10)) – Approvazione schema di convenzione” ha ricompreso fra i territori destinatari delle risorse assegnabili anche i Comuni di Campegine, Sant'Ilario d'Enza e Gattatico riconoscendo un importo di € 30.000,00 per la realizzazione del progetto condiviso;
- la suddetta Delibera prevede che la presentazione della domanda di partecipazione, in caso di progetto condiviso tra più Enti Locali associati, avvenga attraverso un Ente capofila che opera anche per conto degli Enti mandanti individuato con apposita Convenzione da stipularsi tra gli Enti Locali partecipanti alla progettualità condivisa;

Tutto ciò premesso

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

Art. 1 – Oggetto della Convenzione

1. La presente Convenzione disciplina e regola i rapporti tra i Comuni di Campegine, Sant'Ilario d'Enza e Gattatico per la realizzazione di un progetto di valorizzazione e gestione condivisa dei Centri commerciali naturali di cui all'art. 10 della L.R. n. 41/97 e s.s.m.i. denominato "Il Viandante Resistente".

Art. 2 – Obiettivi

1. L'obiettivo che si intende perseguire con l'attuazione del progetto "Il Viandante Resistente" è un rafforzamento della collaborazione tra gli Enti, le Associazioni di categoria ed operatori commerciali al fine di:
 - valorizzare l'intero territorio dei tre Comuni tramite la realizzazione di un percorso turistico condiviso individuato come il "Circuito dell'acqua e della Resistenza" e far così conoscere gli aspetti culturali, ambientali e storici del medesimo nonché le attività imprenditoriali del commercio ed artigianato di servizio presenti;
 - rivitalizzare i centri commerciali naturali con nuovi format di attività promozionali;
 - programmare una periodica formazione volta ad arricchire le competenze professionali degli operatori del settore commerciale;
 - coordinare e sviluppare iniziative itineranti che siano di richiamo sia da parte dei soggetti residenti che dei non residenti.

Art. 3 – Ente capofila

1. Le Amministrazioni Comunali firmatarie della presente Convenzione convengono di conferire le funzioni di Ente capofila al Comune di Campegine, delegato a compiere tutte le azioni necessarie per la presentazione della domanda di partecipazione all'assegnazione del contributo regionale ed, in caso di ammissione, attività di concertazione con i soggetti coinvolti nella realizzazione del progetto, compresa la sottoscrizione delle Convenzioni con le Associazioni territoriali di categoria maggiormente rappresentative del commercio ed artigianato di servizio e la Regione Emilia Romagna.

Art. 4 – Azioni di progetto

1. Il progetto si concretizza con lo sviluppo delle seguenti azioni progettuali:

a) Governance condivisa

In una logica di partnership pubblico/privato per lo sviluppo del commercio si ritiene fondamentale l'organizzazione di una cabina di regia intercomunale con i rappresentanti delle Amministrazioni Comunali e le Associazioni di categoria territoriali di commercio ed artigianato di servizio per l'attivazione e la definizione delle singole azioni progettuali.

Altra parte importante del progetto è la predisposizione di un sistema di monitoraggio dei risultati quale strumento capace di valutare, sulla base di analisi e rilevamento di adeguati indicatori, la qualità e l'efficacia delle strategie operative ed in grado di sostituire gli interventi inefficaci con azioni adeguate alle particolari nuove esigenze.

Le attività di monitoraggio devono riguardare le attese ed i comportamenti dei consumatori e degli operatori nonché la verifica e le modalità di diffusione dei risultati delle diverse azioni intraprese.

b) Operazione di marketing

Promozione del territorio tramite la creazione di:

- un sito web territoriale, di un App in collegamento con i siti istituzionali dei tre Comuni ed introduzione collegamenti delle singole realtà imprenditoriali del commercio e artigianato di servizio per una visibilità on-line
- un logo grafico comune per il riconoscimento unitario del territorio da spendersi in tutta la promozione pubblicitaria coinvolgendo per la progettazione grafica e la sua realizzazione l'Istituto Silvio d'Arzo di Sant'Ilario d'Enza;
- campagna pubblicitaria coordinata con vetrofanie con il logo dell'applicazione ed un QR code con cui scaricare il software negli esercizi commerciali ed artigianato di servizio e con cartelli sul percorso nei tre Comuni che informino sull'iniziativa ed invitino a scaricare l'applicazione grazie ad un QR code o tramite store.

c) Iniziative sovracomunali

Definizione di un calendario sovracomunale delle iniziative al fine di presentarsi all'utenza in modo coordinato evitando sovrapposizioni ed istituzione di nuovi eventi itineranti che possano convogliare in tutto il territorio flussi turistici anche dai Comuni capoluogo vicini.

d) Formazione operatori del settore

Azioni di coinvolgimento e formazione degli operatori commerciali sugli obiettivi del progetto e sui nuovi strumenti che possono favorire lo sviluppo e l'innovazione delle attività economiche. Per questo si ritiene di fondamentale importanza realizzare una serie di seminari su tematiche specifiche (azioni di sistema, esempi di progetti realizzati da operatori economici in altri contesti, ecc.) per informare e formare gli operatori su possibili nuove iniziative realizzabili sia come singolo punto sia come insieme di attività economiche.

Art. 5 – Tempi di attuazione

1. Il progetto deve essere completato e rendicontato per la liquidazione del saldo entro 18 mesi dalla data di apposizione della firma digitale da parte della Regione Emilia Romagna come ultimo firmatario della Convenzione stipulata con la medesima.
In deroga al suddetto termine di conclusione è possibile richiedere una proroga per un periodo massimo di 4 mesi.
2. Le attività progettuali di cui all'articolo 4 seguiranno il seguente cronoprogramma:

Azioni di progetto	Tempistica
Governance condivisa	Dal 01.01.2017 al 31.12.2017
Operazioni di marketing	
Iniziative sovracomunali	
Formazione operatori del settore	

In caso di mancata attuazione di parte delle azioni entro il termine sopra indicato, si potrà procedere, previa richiesta motivata alla Regione Emilia Romagna, alla ridefinizione del suddetto cronoprogramma nel rispetto della tempistica prevista dal precedente comma 1.

Art. 6– Risorse per l'attuazione del progetto

1. Per la realizzazione delle singole azioni progettuali di cui al precedente art. 4 si prevede una spesa complessiva pari ad € 36.000,00 così suddivisa:

Azioni	Importo (IVA esclusa)	Totale
1 – Governance condivisa	€ 2.459,02	€ 3.000,00
2 – Marketing territoriale	€ 22.131,15	€ 27.000,00
3 – Iniziative sovracomunali	€ 3.278,68	€ 4.000,00
4 - Formazione operatori del settore	€ 1,639,34	€ 2.000,00
Totale costo progetto		€ 36.000,00

In caso di ammissione del progetto da parte della Regione Emilia Romagna, la copertura finanziaria dei costi da sostenere è la seguente:

Copertura finanziaria	Importo
Contributo Regione Emilia Romagna	€ 30.000,00
Co-finanziamento da parte degli Enti beneficiari (stabilito nella misura minima del 20% del contributo)	€ 6.000,00
Totale	€ 36.000,00

2. La quota di co-finanziamento sarà suddivisa tra i tre Comuni secondo le s percentuali sotto riportate:
25% Comune di Campegine
50% Comune di Sant'Ilario d'Enza
25% Comune di Gattatico
I Comuni di Sant'Ilario d'Enza e Gattatico si impegnano, nel caso in cui il progetto sia finanziato dalla Regione ed al fine di rispettare i tempi di attuazione previsti per il medesimo, a liquidare al Comune di Campegine la propria quota entro e non oltre il mese di Febbraio 2017.
3. Il contributo regionale verrà introitato, secondo le modalità previste dalla Regione, dal Comune capofila a cui competerà l'assunzione degli impegni di spesa in nome e per conto degli Enti sottoscrittori della Convenzione.

Art. 7 - Durata della Convenzione

1. La presente Convenzione ha validità per tutta la durata del progetto e fino alla data di erogazione a saldo del contributo regionale concesso.

Art. 8 - Controversie

1. Per eventuali controversie che potrebbero derivare dall'interpretazione e/o esecuzione della presente Convenzione, sarà adita l'autorità giudiziaria competente per territorio.

Art. 9 – Disposizioni finali

1. La presente Convenzione, ai sensi del D.P.R. 26 Ottobre 1972 n. 642 – punto 16 tab. B) - è esente da imposta di bollo e sarà registrata in caso d'uso, ai sensi del D.P.R. 26 aprile 1986, n. 131.

Letto, approvato e sottoscritto

p. Il Comune di Campegine
Il Sindaco
Paolo Cervi

p. il Comune di Sant'Ilario d'Enza
Il Sindaco
Marcello Moretti

p. Il Sindaco di Gattatico
Il Sindaco
Gianni Maioli